

# **TENDENCIAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS EN LAS TESIS (2006-2012) DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA CULTURA**

**M. C. C. C. Francisco de Jesús Valencia Thompson**

**francisco.valencia@ujat.mx**

**Técnico Académico Docente de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco**

## **Resumen**

Esta investigación se inscribe en los estudios de sistematización documental de Investigación Académica en Comunicación, desde una perspectiva sociocultural.

Pretendo aportar información sobre las tendencias teórico-metodológicas en las tesis (enero 2006 – enero 2012)<sup>1</sup> de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura del ITESO, con el objetivo de generar un mapa que permita conocer los marcos teórico-metodológicos que condicionan la producción y reproducción del conocimiento científico en éste posgrado.

Las tendencias teórico-metodológicas que se pueden identificar en los productos que se presentaron durante ese periodo evidencian también la fortaleza que ha adquirido el programa académico en los estudios de investigación en Comunicación, desde una perspectiva sociocultural.

El universo de estudio está integrado por 54 tesis, que revisé primero en la página electrónica de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, seleccioné las que pertenecían al corpus (enero 2006 – enero 2012), obtuve los documentos de la base de datos en la biblioteca virtual digital CC-DOC, Documentación en Ciencias de la Comunicación y de CD´S que fueron proporcionados en la Biblioteca “Dr. Jorge Villalobos Padilla, S. J.” del ITESO.

Los hallazgos principales que encontré son una tendencia creciente a problematizar objetos de estudio basados en diversos procesos de producción social de sentido, enmarcados en teorías y modelos metodológicos sociológicos aplicados a la comunicación, que permiten estudiarla desde una perspectiva sociocultural.

---

<sup>1</sup> Ver Anexo Tabla 1.

PALABRAS CLAVE: *Tendencias, teorías, metodologías, producción, reproducción, conocimiento científico.*

This investigation registers in the studies of documentary systematization of Academic Investigation in Communication, from a sociocultural perspective.

I try to contribute to information on the theoretical-methodologic tendencies in theses (January 2006 – January 2012) of the Masters in Communication of Science and the Culture of the ITESO, with the objective to generate a map that allows to know the marks theoretical-methodologic that condition the production and reproduction of the scientific knowledge in this one posgrado.

The theoretical-methodologic tendencies that can be identified in the products that appeared during that period also demonstrate the strength that has acquired the academic program in the studies of investigation in Communication, from a sociocultural perspective.

The study universe is integrated by 54 theses, that I reviewed first in the electronic page of the Masters in Communication of Science and Culture, I selected those that belonged to corpus (January 2006 - January 2012), I obtained documents of the data base in the virtual library digital CC-DOC, Documentation in Sciences of the Communication and CD'S that were provided in Library "Dr. Jorge Villalobos Padilla, S. J." of the ITESO.

The main findings that I found are an increasing tendency toward objects of study based on diverse processes of social production of sense, framed in theories and sociological methodologic models applied to the communication, that allow to study it from a sociocultural perspective.

KEY WORDS: Tendencies, theories, methodologies, production, reproduction, scientific knowledge.

## Introducción

En México<sup>2</sup> se han analizado las tesis de maestría desde la operación de mecanismos de reproducción<sup>3</sup> institucionalizada de la comunidad de investigadores (De la Torre, 2003) y sobre la descripción analítica de sus referentes bibliográficos que contienen (Fuentes 2007, 2010).

El análisis realizado por Gabriela de la Torre Escoto (2003) incluye las tesis de maestría presentadas entre 1996 y 2000 en los programas de Maestría de tres universidades nacionales: El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), la Universidad Iberoamericana (UIA) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con el objetivo de identificar los rasgos distintivos de la producción de conocimiento y la formación de nuevos agentes dentro del campo académico de la comunicación en México.

El proyecto de investigación de Raúl Fuentes Navarro (2010) encuadra, como primera fase de exploración o acercamiento descriptivo (2007), un análisis de referentes bibliográficos de 71 tesis de maestría en comunicación del ITESO y la U. de G. presentadas entre 1996 y 2005, a partir del supuesto de que

[...] en ellas se explicitan sus fuentes y los procedimientos metódicos de una manera más rigurosa que en otros productos de la investigación académica, además de que representan la instancia fundamental de objetivación de los procesos de reproducción y renovación de un campo académico (Fuentes, 2007:13).

En una segunda aproximación, Fuentes (2010) realizó un análisis comparativo de los perfiles de producción y reproducción académica en tesis de maestría en comunicación presentadas entre 1996 y 2005 en cinco instituciones mexicanas que tenían programas de maestría en comunicación acreditadas por el Padrón Nacional de Posgrado (PNP): Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad de Guadalajara (U. de G.), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Universidad Iberoamericana (UIA) e Instituto

---

<sup>2</sup> Del ITESO hacia el exterior De la Torre (2003) y hacia el interior Fuentes (2007, 2010).

<sup>3</sup> Podemos entender la reproducción del campo como un sistema de autopropagación o proliferación de los recursos, bienes y agentes dentro de un campo específico, gracias tanto a su estructura como a las condiciones extrínsecas e intrínsecas que contribuyen al mantenimiento de dicho sistema (De la Torre, 2003:2).

Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), que permitieron conocer algunos rasgos comunes de reproducción, más que de los agentes especializados para las profesiones o la academia

[...] con necesidades de continuidad, extensión y profundización del reconocimiento de las condiciones sociales, institucionales y discursivas que determinan la constitución científica de los estudios sobre la comunicación, un objeto genérico de estudio al que se le atribuyen relevancia y protagonismo crecientes en tanto estructuras y prácticas de ordenación del mundo social (Fuentes, 2010:14).

Con el análisis de las tesis presentadas entre enero de 2006 y enero de 2012 en la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura del ITESO pretendo aportar información sobre las tendencias teórico-metodológicas en el desarrollo de la Investigación en Comunicación a través de las condiciones de producción discursiva de éste posgrado.

### **Aproximación teórica**

Los conceptos teóricos que orientan la investigación son conocimiento científico desde la sociología de las ciencias-sociología del conocimiento científico (Kuhn, 1971), noción de estructuración y modelo de las modalidades de estructuración (Giddens, 1987); y la evolución de las estructuras del saber en el marco institucional del sistema universitario (Wallerstein, 2005).

¿Qué es la ciencia? ¿Cómo se elabora el quehacer científico? ¿Cuáles son las condiciones necesarias para el quehacer científico? ¿Qué relaciones mantiene la ciencia y la sociedad? ¿Es la investigación científica una actividad social como cualquier otra? Olivier Martin (2000) resume sus respuestas representando el desarrollo intelectual e institucional de la sociología de las ciencias en cinco momentos:

Primer momento: Los sociólogos clásicos, quienes tratan de entender el lazo entre la sociedad y la cultura; y la presencia de la ciencia en sus estudios generales de la sociedad y de los conocimientos.

Segundo momento: La emergencia de una primera forma de sociología de la ciencia. Atraídos por el funcionalismo los sociólogos como Robert Merton (primer sociólogo de las ciencias), se cuestionan acerca de los principios que disciplinan la actividad de la investigación científica sobre la base de las normas que organizan el espacio científico.

Tercer momento: Describe los diversos trabajos que enfrenta la ciencia como institución social, donde los sociólogos estudian las jerarquías, las estratificaciones, los modos de organización, o las profesiones que componen dicha institución.

Cuarto y quinto momento: Representan la ampliación y complejización de la sociología de las ciencias, que a partir de los años setenta cambian y aportan a la renovación de la filosofía e historia de las ciencias. Apuntalada en el rechazo de la concepción positivista de las ciencias, la sociología ansía revelar el origen de las cuestiones y de los conocimientos científicos. Lo consigue al ubicar dicho origen en los contextos sociales y culturales o en las prácticas y las interacciones sociales.

A comienzos del siglo veinte, debates como ¿Cómo se planteaba la cuestión de la articulación entre ciencia y sociedad? Dio inicio a una nueva especialidad de la sociología: la sociología del conocimiento.

En 1971 Thomas S. Kuhn provocó una revolución en la tendencia dominante sobre los sistemas de producción de conocimientos, permeando no sólo las estructuras sino también sus prácticas institucionalizadas.

El conocimiento científico, como el idioma, es, intrínsecamente, la propiedad común de un grupo, o no es nada en absoluto. Para comprender esto necesitamos conocer las características especiales de los grupos que lo crean y que se valen de él (Kuhn, 1971:36).

Los grupos, como comunidad científica, legitiman el conocimiento científico a través de las teorías y leyes, que son puestas en prácticas y reproducidas una y otra vez a través de los libros y la producción discursiva de conocimiento.

Las revoluciones científicas son para Kuhn (1971): “Los complementos que rompen la tradición a la que está ligada la actividad de la ciencia normal, es decir,

los episodios extraordinarios en que tienen lugar los cambios de compromisos profesionales básicos en donde hay innovaciones, investigaciones extra-ordinarias que conducen a un nuevo conjunto de compromisos, una nueva base para la práctica de la ciencia” (p.4).

Es decir, la ciencia normal en equilibrio se ve interrumpida por cambios teóricos que son aplicados en la investigación con tendencia a preservar el paradigma propuesto. Para ello, se prepara a los estudiantes entrenándolos en la aplicación del nuevo paradigma científico.

Obviamente, de acuerdo con Kuhn (1971), estas revoluciones no se dan de la noche a la mañana, ni por un solo hombre, son el resultado de un proceso continuo y amplio de invención de nuevas teorías, que implica un cambio en las reglas que presidían la práctica anterior de la ciencia normal y una reconstrucción y reevaluación de la teoría y de hechos anteriores.

[...] el proceso de aprendizaje de una teoría depende del estudio de sus aplicaciones, incluyendo la práctica en la resolución de problemas, tanto con un lápiz y un papel como con instrumentos en el laboratorio (Kuhn, 1972:9).

Este proceso de aprendizaje, agrega Kuhn, es el que lleva un alumno por medio del estudio y la práctica durante todo el proceso educativo, desde el profesional hasta posdoctorado y lo que le sigue, con problemas cada vez más complejos.

La sociología de las ciencias-sociología del conocimiento permite emprender un trabajo reflexivo al proporcionar al sociólogo (o al comunicador social) herramientas para examinar su propia práctica.

En el contexto de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, la investigación en comunicación como práctica social se relaciona con los factores estructurales (significación, dominación, legitimación), que interactúan con un doble estructura (comunicación, poder, moralidad) y condicionan la producción y reproducción del conocimiento científico a través de modalidades (sistemas de reglas semánticas, recursos y reglas morales).

En Las nuevas reglas del método sociológico Giddens (1987) afirma que cualquier sistema de interacción, desde un encuentro imprevisto hasta una organización

social compleja, puede ser analizado estructuralmente y que las prácticas son las acciones asentadas de un sujeto que pueden ser aprobadas con respecto a los resultados aspirados, y pueden implicar una disposición en cuanto a asegurar una respuesta o una serie de respuestas de otro o de otros; las estructuras, por otra parte, no tienen ubicación socio-temporal; se caracterizan por la 'ausencia de un sujeto' y no pueden ser enmarcadas en función de una dialéctica de sujeto objeto (p. 120).

El sujeto o, en este caso, el estudiante de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura es quien, a través de la investigación (su práctica social), produce y reproduce el conocimiento científico, enmarcado en la estructura académica institucional, que es quien evalúa y aprueba los resultados.

Giddens (1987) concibe las bases para un modelo de las modalidades, cuando certifica que, mientras la comunicación, el poder y la moralidad son elementos sistémicos de la interacción; la significación, la dominación y la legitimación son propiedades analíticas separables de las estructuras.

Y que las estructuras de significación pueden ser analizadas como sistemas de reglas semánticas o esquemas interpretativos; las de dominación como sistemas de recursos o facilidades y las de legitimación como sistemas de reglas morales o normas, que en cualquier situación específica de interacción, los miembros de la sociedad acuden a ellas como modalidades de la producción y reproducción, como conjunto integrado y no como tres elementos discretos.

Es decir, los estudiantes de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura pueden producir y reproducir el conocimiento científico tomando en cuenta los factores estructurales de significación, dominación y legitimación como las reglas semánticas, los recursos y las normas en interacción (o mediación) con la comunicación, el poder y la sanción.

En el caso de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, pretendo evidenciar las tendencias teórico-metodológicas en el desarrollo de éste posgrado con datos recolectados de los productos generados por los estudiantes, desde una perspectiva sociocultural.

## **Metodología**

Revisé las tesis (enero 2006 - enero 2012) de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, las concentré en una carpeta digital y las codifiqué de la siguiente manera: Título, asesor, fecha, tema, problema de investigación, pregunta, objetivos, hipótesis, marco teórico, modelo metodológico, sujetos, método, técnica y referencias bibliográficas.

Las categorías de análisis se definieron de acuerdo a los datos obtenidos de las codificaciones: agrupé los temas de investigación en las categorías de Fuentes (2010); concentré los problemas de investigación en categorías como: Procesos, Prácticas, Procesos y Prácticas y Propuesta; categoricé los actores estudiados en: Industria cultural, Educación, Sociedad, Cultura, Internet, Arte, Religión, Salud y Negocios; identifiqué los marcos teóricos y modelos metodológicos categorizados como: Cuantitativo, Cualitativo, Cualitativo-Cuantitativo, Cualitativo-Hermenéutico y Ninguno.

## **Resultados**

En el análisis de contenido cuantitativo-descriptivo-horizontal (Piñuel Raigada, 2002) del corpus de tesis (enero 2006 – enero 2012) de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, encontré mayor porcentaje en la categoría de Análisis del discurso (que también es una técnica de investigación), Comunicación y Educación; Y Representaciones Sociales. Lo anterior tiene que ver con la fragmentación del campo y el carácter posdisciplinario, así como con el enfoque de la Maestría, que tiende hacia la consolidación del estudio de la Comunicación, desde una perspectiva sociocultural.

Fuentes (2010) encontró que la categoría con mayor porcentaje de tesis es Mediaciones e Interfaces, “la que menos claramente está identificada con los estudios tradicionales de Comunicación, o la que con mayor vehemencia apunta hacia el carácter posdisciplinario de la investigación de la comunicación”. En el corpus analizado ésta categoría alcanzó un porcentaje menor debido a las convergencias entre los campos de la Comunicación, Lingüística, Educación y Psicología Social.

Las tesis (enero 2006 – enero 2012) de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura marcan una tendencia a problematizar los procesos de estructuración, interpretación, institucionalización, reflexivos, cognitivos, de representaciones sociales, de reproducción, de construcción social de sentido y de socialización, entre otros en las investigaciones. Aunque los procesos mencionados están relacionados con las prácticas de los sujetos, los objetos de estudio de la mayoría de las tesis tienden a analizar sólo los procesos sociales por los que atraviesan los sujetos de investigación. Lo anterior es uno de los objetivos de estudiar la comunicación desde una perspectiva sociocultural: analizar la producción social de sentido.

Con respecto a los marcos teóricos y los modelos metodológicos encontrados en las tesis analizadas, se observa un abanico muy amplio que permite identificar la fragmentación teórica y metodológica que caracteriza al campo de la comunicación y la fortaleza de la perspectiva sociocultural con tendencia hacia el uso de modelos metodológicos de autores locales especializados en la disciplina de la Comunicación.

Podemos hablar aquí también de la transdisciplinarización de marcos teóricos de las Ciencias Sociales a la Comunicación, donde predominan los Sociólogos, Antropólogos, Lingüistas, Educadores y Psicólogos Sociales (Ver Tabla 2.)

El método al que más recurren los estudiantes en las tesis analizadas es el Cualitativo (65%), Cualitativo-Cuantitativo (22%), Cuantitativo (7%), Cualitativo Hermenéutico (4%) y una tesis no refiere a ningún método en específico (1%), se hace referencia a un patrón heurístico que orienta las decisiones metodológicas que se toman a lo largo de la investigación. (Ver Tabla 3).

Existe una preferencia por el método Cualitativo (empírico), tendencia que ha ido en crecimiento en las investigaciones, así como la combinación Cualitativo-Cuantitativo que sugiere la desaparición de la falsa dicotomía Cualitativo/Cuantitativo en la investigación social, ya que la mayoría de los investigadores sociales reconoce actualmente esa complementariedad (Vasallo, 2003:129).

La entrevista, la observación y el análisis del discurso aparecen como las técnicas más empleadas en las investigaciones analizadas, el predominio de estas técnicas tiene que ver con la relación método-técnica, al ser el método cualitativo el más utilizado, las técnicas cualitativas aparecen con mayor uso. Además, el análisis del discurso es una técnica relativamente nueva que va en aumento en las investigaciones sociales que también es utilizada como tema principal en las tesis.

**Tabla 2**  
**MARCOS TEÓRICOS DE LAS TESIS ANALIZADAS.**

<b>Autor</b>	<b>Marcos teóricos</b>	<b>Número de conceptos teóricos</b>
Anthony Giddens:	Teoría de la estructuración.	3
	Doble hermenéutica.	3
	La relación del orden social con las instituciones sociales y los procesos de institucionalización, diversos y heterogéneos.	1
Pierre Bourdieu:	Teoría de los campos.	3
	Poder.	2
	Noción de campo y habitus.	1
	Formaciones culturales.	1
John B. Thompson:	La Hermenéutica profunda.	4
	Esfera pública.	1
	Teoría Interaccional de los medios de comunicación.	1
Serge Moscovici:	La Teoría de las representaciones sociales.	6
Peter Berger y Thomas Luckmann:	Teoría de la Construcción Social de la Realidad.	2
	Sociología del conocimiento.	1
	Vida cotidiana.	1
Teun A. Van Dijk:	Análisis crítico del discurso.	4
Richard Hoggart, Edward P. Thompson, Raymond Williams	Estudios culturales.	3
	Teoría de las representaciones	

y Stuart Hall:	sociales. Identidad y Proxémica.	1 1
Marta Lamas:	Identidad. Cuerpo. Género.	1 1 1
Jürgen Habermas:	Teoría de la acción comunicativa. Opinión pública.	1 1
Arjun Appadurai:	Agencia social. Vida Social de las Cosas.	1 1
Antonio Gramsci:	Hegemonía.	2
Philippe Roqueplo:	Discurso de la comunicación pública de la ciencia. Divulgación científica	1 1
Klaus Bruhn Jensen:	Doble hermenéutica de internet. Semiótica.	1 1
Ulrich Beck:	Modernidad reflexiva. Sociedad del riesgo.	1 1
Michel De Certeau:	Trayectoria. Creatividad cotidiana.	1 1

**Tabla 3**  
**MODELOS METODOLÓGICOS DE LAS TESIS ANALIZADAS.**

<b>Autor</b>	<b>Modelo</b>	<b>Número de modelos metodológicos</b>
Guillermo Orozco Gómez:	Modelo de mediación múltiple. Estudios de recepción televisiva. Audiencias.	2 1 1
Eliseo Verón:	Teoría de la producción de sentido. Semiosis social.	1 1
Gilberto Giménez Montiel:	Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. Argumentación y Cultura desde una concepción simbólica.	1 1

Jesús Martín Barbero:	Teoría de la Visibilidad/invisibilidad de la comunicación. Mediaciones y agencia social.	1  1
Raúl Fuentes Navarro:	Estudio sociocultural de los usos de Internet.	1

## Conclusiones

Estudiar la Comunicación desde una perspectiva Sociocultural no es una moda teórica. Es un enfoque y una mirada desde donde analizar científicamente lo que tenemos frente a nuestros ojos en la sociedad y en la cultura, mediadas por las Comunicación.

Desde esta mirada, analicé las tendencias teórico-metodológicas en las tesis (enero 2006 – enero 2012) de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, enmarcadas dentro de la estructura institucional que las legitima, en constante diálogo con los profesores, asesores y lectores que dialécticamente reflexionan, con marcos teóricos transdisciplinarios y modelos metodológicos de autores nacionales, con tendencia al método cualitativo y una variedad de técnicas e instrumentos de investigación.

Hay una tendencia creciente a incluir en las temáticas técnicas como Análisis del discurso, sobre Comunicación y Educación; y Representaciones Sociales, que antes versaban sobre medios de comunicación masiva o sobre producción y circulación periodísticas (De la Torre, 2003).

Y una tendencia al uso de diversas teorías y modelos sociológicos aplicados a la Comunicación, basado en marcos transdisciplinarios de las Ciencias Sociales y Humanidades, que permiten estudiar la Comunicación desde una perspectiva Sociocultural.

Lo anterior, debido al enfoque de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, pero sobre todo a la influencia del programa, los profesores, asesores y lectores en los intereses personales, profesionales o institucionales de los estudiantes. Estos intereses pueden evolucionar o cambiar radicalmente al interés de los profesores y asesores, adscribiéndose a una Línea de Generación y

Aplicación del Conocimiento en general y a una línea de investigación en particular.

### **Bibliografía y referencias electrónicas**

DE LA TORRE ESCOTO, Gabriela (2003): "La reproducción del campo académico de la comunicación en México (1996-2000)". Tesis. Maestría en Comunicación con especialidad en difusión de la Ciencia y la Cultura. México: ITESO. 140p.

FUENTES NAVARRO, Raúl (2007): "Las marcas de la profesionalización avanzada: un acercamiento descriptivo a las tesis de maestría en comunicación del ITESO y de la U. de G., a través de sus referentes bibliográficos". Comunicación y Sociedad (7), Nueva época. Pp. 11-44.

FUENTES NAVARRO, Raúl (2010): "Maestrías en Comunicación en México: análisis comparativo de sus perfiles de producción y reproducción académica". Comunicación y Sociedad (14), Nueva época, Pp. 13-48.

GIDDENS, Anthony (1987) "Las nuevas reglas del método sociológico". Crítica positiva de las sociologías interpretativas. Buenos Aires: Amorrortu. 173p.

KUHN, Thomas S. (1971): "La estructura de las revoluciones científicas". México: Fondo de Cultura Económica, Breviarios 213. 36p.

MARTIN, Olivier (2000): "Sociología de las Ciencias". Buenos Aires: Nueva Visión, 2003. Pp. 7-133.

PIÑUEL RAIGADA, José Luis (2002): "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido". España: Universidad Complutense de Madrid. Estudios de Sociolingüística 3 (1), 42 p.

VASALLO DE LOPES, María I. (2003): “Investigación en comunicación. Formulación de un modelo metodológico”. México: Esfinge. 142 p.

WALLERSTEIN, Immanuel (2005): “Las incertidumbres del saber”. Barcelona: Gedisa. 180p.

## Anexo

Tabla 1.

### TESIS ANALIZADAS DE LA M.C.C.C. (ENERO 2006 - ENERO 2012).

Autor	Año	Título	Asesor
MAGAÑA HERNÁNDEZ, Gilberto	Enero 2006	La opinión de Carlos Pereyra Boldrini en la prensa: presencia y sentido a partir de una muestra.	Raúl Fuentes Navarro
DEL RÍO AZCONA, Héctor Ricardo	Abril 2006	Las tres manzanas: búsqueda de orientaciones educativas para la multidisciplinariedad.	Raúl Fuentes Navarro
SHEETS, Ruby Abigail	Mayo 2006	Leyendo monitos. Un estudio de la recepción de la caricatura política en México.	Guillermo Orozco Gómez
GÓMEZ CRUZ, Roy	Junio 2006	El puente de Arta. Análisis sociocultural de las industrias del espectáculo: El caso del Cirque du Soleil.	Cecilia Cervantes Barba
ESTRADA BARAHONA, Christopher Oliver Marsuskhievick	Junio 2006	Formas de estar con la violencia. La violencia como factor de estructuración social.	Rossana Reguillo Cruz
GONZÁLEZ VIVEROS, Héctor.	Junio 2006	Música e internet: consumo cultural en una comunidad virtual.	Diana Sagástegui Rodríguez.
DE ANDRADE FERRAZ, Ana Flavia	Junio 2006	En el blanco de muchas voces – Un análisis sobre la criminalidad juvenil en Brasil.	Rossana Reguillo Cruz
GARCÍA GONZÁLEZ, Lidia	Julio 2006	Usos y apropiaciones de los blogs. El caso de Tijuana Bloguita Front.	Diana Sagástegui Rodríguez

RODITI VIZCAINO, Sonia	Octubre 2006	La construcción sociocultural del tiempo. Comunicación, tecnología y vínculo social.	Diana Sagástegui Rodríguez
MACIEL MORÁN, Minerva	Noviembre 2006	Elementos para una propuesta educativa de un museo interactivo de ciencia, tecnología y cultura en el Estado de Colima.	Guillermo Orozco Gómez
MARTÍNEZ VIDEGARAY, Claudia	Noviembre 2006	Artistas plásticos en Guadalajara: acercamiento a sus representaciones y el sentido de su práctica.	Cecilia Cervantes Barba
GARZA PLACENCIA, Jaqueline	Noviembre 2006	Organización y participación ciudadana en la producción alternativa de comunicación audiovisual: el proyecto del canal seis de julio.	Alejandra Navarro Smith
GONZÁLEZ LÓPEZ, Gabriel	Noviembre 2006	Mapa de cruces en la construcción identitaria de los jóvenes de Guadalajara.	Guillermo Orozco Gómez
FELLNER GRASSMANN, Andrea Mónica	Diciembre 2006	El dolor... lo incomunicable de la existencia humana. La interacción comunicativa entre médicos y niños con cáncer en situaciones de dolor, en el marco de instituciones de salud pública.	Rossana Reguillo Cruz
VELÁSQUEZ RAMÍREZ, Juan Manuel	Enero 2007	Visibilidad e invisibilidad en televisión. (Formaciones culturales, narrativas televisivas y representaciones sociales en Canal 7, televisión pública de Jalisco.	Rossana Reguillo Cruz
GUTIÉRREZ SANGUINO, Joaquín Mateo	Febrero 2007	Supersabios a la mexicana: ciencia y cine mexicano de ficción.	Carlos Enrique Orozco Martínez
VILLA GUZMÁN, Carlos Antonio	Febrero 2007	Televisión, visibilidad y exclusión: un estudio de caso (Presa de Arcediano).	Guillermo Orozco Gómez
ZEPEDA MARTÍNEZ,	Marzo 2007	Periodismo científico-tecnológico y	Cecilia Cervantes Barba

Cecilia del Rosario		cultural. Análisis de contenido de la prensa local en Guadalajara.	
GONZÁLEZ ARRIBAS, Luisa Fernanda.	Junio 2007.	Divulgación de la ciencia para niños a través de revistas producidas en México: aproximación a partir de las estrategias editoriales y discursivas.	Susana Herrera Lima.
AGUILERA JIMÉNEZ, Patricia	Junio 2007	Los guías de los museos de ciencia como mediadores de la participación de los visitantes: El caso del Museo de la Luz.	Rebeca Mejía Arauz
LEÓN BARRIOS, Gerardo Guillermo	Julio 2007	Huellas de la incertidumbre: ciudadanía cultural y migración juvenil en Tijuana.	Rossana Reguillo Cruz
REYES GARCÍA, Zazil Elena	Agosto 2007	Ni calladitas ni bonitas: Las representaciones de las políticas mexicanas en la prensa de Guadalajara (2004- 2007).	Alejandra Aguilar Ros
JIMÉNEZ GONZÁLEZ, María Teresa	Noviembre 2007	Difusión de conocimiento científico sobre biotecnología. Relación entre difusión sobre transgénicos y clonación y la vida cotidiana de jóvenes universitarios.	María Martha Collignon Goríbar
CORNEJO HERNÁNDEZ, Fernando.	Abril 2008	Ensamblés sónicos, flexibles y mutantes estilos de vida en la escena de la música indie.	María Eugenia Suárez de Garay
LOMBARDI GONZÁLEZ, Karla Susana	Abril 2008	Representaciones sociales en líderes de organizaciones artesanales en Tonalá, Jalisco: Utopías y realidades.	Alfonso Hernández Barba
GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, José Braulio	Junio 2008	La construcción sociocultural del escándalo político.	Rossana Reguillo Cruz
ZAPATA ROMANO, Rafael Alejandro	Junio 2008	Los investigadores en posición hegemónico-objetiva. Mi encuentro con la comunidad académica de la comunicación en México.	Carlos Eduardo Luna Cortés
RODRÍGUEZ	Agosto 2008	Lo universitario en el contexto de la	Carlos Eduardo Luna

MILHOMENS BACHINO, Graciela		globalización: visiones y propuestas reflexivas de algunos actores de Jalisco.	Cortés
QUINN ANDERSON, William Conway	Noviembre 2008	Ambiente Juvenil: Discurso Ambiental entre jóvenes universitarios.	Laura Rebeca Mejía Arauz
FLORES MÁRQUEZ, Dorismilda	Marzo 2009	La vida en Blog: Sentidos del Blogging Autobiográfico.	Diana Sagástegui Rodríguez
PÉREZ WILSON, Ivonne Janette	Mayo 2009	Influir, impactar, crear cultura: estrategias de investigación de la televisión abierta mexicana (TAM) para el estudio de las audiencias amas de casa.	Héctor Eugenio Gómez Vargas
CRUZ VÁZQUEZ, Alfredo	Diciembre 2009	Las metáforas en los sistemas de información de las bibliotecas: aproximaciones comunicacionales a la búsqueda de información.	Raúl Fuentes Navarro
AGÜERO AGUIRRE, Christian	Enero 2010	La presencia del sida en los diarios tapatíos: análisis de contenido en El Informador, Público-Milenio y Mural, a propósito de la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida.	Carlos Eduardo Luna Cortés
SÁNCHEZ BARAJAS, Karla Paulina	Junio 2010	Acercamiento discursivo a obras artísticas de Mexicali en relación al discurso visual sobre la noción de frontera.	Gerardo Gutiérrez Cham
GURIDI COLORADO, José de Jesús	Junio 2010	El discurso audiovisual en la divulgación de la ciencia de la UNAM: la construcción de un modelo de ciencia para divulgar.	Carlos Enrique Orozco Martínez
BÁRCENAS BARAJAS, Karina Berenice	Junio 2010	Familias diversas: de la institución al movimiento. Estructuras y dinámicas en la reconfiguración del orden.	María Martha Francisca Collignon Goribar
JIMÉNEZ RAMÍREZ, Mauricio Benjamín	Agosto 2010	La construcción del discurso del patrimonio en la Huatápera de Uruapan. Participación, ciudad y etnia en la emergencia de nuevas	Raúl Gerardo Acosta García

		formas políticas.	
PÉREZ NÁJERA, Alejandro	Junio 2010	Buscando a Darwin. Representaciones de la Evolución de las Especies.	Susana Herrera Lima
LIRA BELTRÁN, María Guadalupe	Agosto 2010	Baila "El Perreo", Nena: Construcción de identidades juveniles femeninas en la escena tapatía del reggaetón.	Rossana Reguillo Cruz
RODENBURG, Anne Lotte	Agosto 2010	Comunicación intercultural en proyectos de asistencia para el desarrollo. Estudio de un proyecto holandés en Champerico, Guatemala.	Raúl Gerardo Acosta García
ROSALES ORTEGA, Mario Alberto	Septiembre 2010	La ciudad y el acontecimiento. Un estudio de la violencia a través de la fotografía de Enrique Metinides.	Rossana Reguillo Cruz
MARTÍNEZ ROMERO, Abraham Ignacio	Noviembre 2010	La construcción social de la imagen del científico de la UNAM, en la revista de divulgación de la ciencia ¿Cómo ves?	Raúl Fuentes Navarro
CONTRERAS VÁZQUEZ, Esteban Enael.	Noviembre 2010.	Procesos de comunicación en el desarrollo de software libre. El caso de Moblin v2.	María Magdalena López de Anda.
VÁZQUEZ RODRÍGUEZ, Ana María	Junio 2011	Para conocer el mundo. Mediaciones cognitivas y argumentaciones sobre la crisis política en Honduras 2009.	Carlos Eduardo Luna Cortés
VALDERRAMA RAMOS, José Antonio	Agosto 2011	Videojuegos y educación: explorando aprendizajes entre adolescentes.	Guillermo Orozco Gómez
LEDESMA ARVIZU, Myrna	Septiembre 2011	Biografía cultural de la estampa religiosa leonesa.	Carlos Enrique Orozco Martínez
PALOMARES ORTEGA, Cindy Carolina.	Noviembre 2011.	Configuración del campo de la educación musical universitaria en la ciudad de Colima: un estudio de caso.	Carlos Eduardo Luna Cortés.
MARTÍNEZ CREIXELL,	Diciembre	Los sistemas de significación como	Enrique Páez Agraz

Federico	2011	factores para la calidad del diálogo en la comunicación intercultural. Negociaciones entre empresarios mexicanos y estadounidenses en la industria turística de Los Cabos B.C.S.	
PRECIADO ROBLES, Karla	Diciembre 2011	Los imaginarios sociales sobre los objetos tecnológicos en la sociedad moderna. El caso del automóvil en la Zona Metropolitana de Guadalajara.	Rossana Reguillo Cruz
MONGE CORDERO, Allan Francisco	Diciembre 2011	Los procesos socioculturales de cambio y reproducción de la institución universitaria: el caso de la acción social de la Universidad de Costa Rica.	Raúl Fuentes Navarro
MELÉNDEZ MAGALLANES, Rubén	Diciembre 2011	La comunidad desde el juego: un análisis de las relaciones interpersonales en el uso copresencial de videojuegos multijugador.	Guillermo Orozco Gómez
MORENO BENÍTEZ, Marcia	Enero 2012	Discursos técnico-científicos en la construcción social y política de la Reserva de la Biósfera de la Sierra Gorda en Querétaro.	Susana Herrera Lima
MARTÍNEZ ROCHA, Hilda Priscilla	Enero 2012	El proceso de estructuración social del patrimonio cultural y su institucionalización: Antiguo Hospicio Cabañas de Guadalajara.	Eduardo Gerardo Quijano Tenreiro
SALAZAR ROBLES, Sergio Omar	Enero 2012	Católicos gays: trayectorias de vida, procesos de identificación e integración de las dimensiones sexual y religiosa.	María Martha Francisca Collignon Goribar